

JOBS ACADEMY

Informatica nuova frontiera dopo business e tecnologia



Maurizio Andrea Orena.
Direttore generale dell'Its Jobs Academy di San Paolo d'Argon (Bergamo)

di **Eugenio Bruno**

Specializzazione e internazionalizzazione. Sono le due parole chiave che già oggi riassumono la *mission* dell'Its Jobs Academy di Bergamo. E che, in futuro, lo faranno ancora di più. Parola di Maurizio Andrea Orena, da sette mesi direttore generale dell'istituto tecnico superiore di San Paolo d'Argon (Bergamo).

Perché uno studente fresco di diploma dovrebbe scegliere il vostro Its?

Perché il nostro ha una varietà di offerta assolutamente completa e ampia, con dieci corsi, di cui cinque in area business e cinque in area tecnologica. Perché abbiamo in questi primi dieci anni di attività una collocazione nel mondo del lavoro del 97,2% degli studenti, quindi abbondantemente sopra la media. E poi perché, per la rilevanza che stiamo acquisendo sul territorio, interagiamo veramente con molte aziende importanti sia a livello nazionale che internazionale.

Ci fa qualche esempio di azienda partner della vostra fondazione?

Mi vengono in mente Acerbis, Brembo, Persico, Radici Group. Tutte aziende radicate sul territorio ma non solo. E penso ad esempio a Lynx che ha sedi a Milano e Roma. A di-

mostrazione del fatto che la nostra proposta è valida e sempre più coinvolgente.

Quanto costa a uno studente l'iscrizione a un vostro corso?

Il contributo dello studente per il biennio è: 2.400 euro di sostegno al corso specifico a cui si è iscritto e 2.600 euro di contributo alla gestione e alle attività della fondazione. Complessivamente 5mila euro in due anni.

Guardando avanti avete individuato altri settori su cui puntare?

Nonostante dal punto di vista dell'offerta formativa, composta oggi da dieci corsi, siamo già in grado di inserire tecnici specializzati in diversi settori, è molto probabile che nel prossimo biennio estenderemo la nostra proposta. Ad esempio, se si considera il potenziale e il fabbisogno del mercato Ict, viene facile immaginare che all'attuale corso in Web design & software development si aggiungeranno due nuovi corsi, destinati a coprire maggiormente il grande fabbisogno di risorse. Stessa cosa per il corso in International marketing management, unica esperienza internazionale vera offerta oggi da un Its. Dei quattro quadrimestri il primo si svolge in Italia, il secondo in Olanda, il terzo in Spagna e il quarto è in Portogallo. Proprio l'internazionalizzazione sarà una precisa linea guida per lo sviluppo e l'evoluzione della proposta della Fondazione nei prossimi anni. Magari con una formula più world wide in aggiunta a quella europea.

Siete tra i pochi Its che hanno un accordo con le università per aggiungere il terzo anno in ateneo, anche straniero.

Sì, la nostra offerta ormai si sta consolidando sul triennio. Oltre alla università telematica Uninettuno, realtà italiana nostro importante partner, abbiamo ac-

cordi con Nhl Stenden in Olanda e con Atlantica in Portogallo. E su questo punteremo molto. Aumenteremo in modo significativo il rapporto con le università a livello internazionale per dare la massima specializzazione e consentire ai nostri studenti di conseguire, dopo il diploma Its, anche la laurea.

Sono titoli validi all'estero?

Sì ed è la stessa filosofia per cui abbiamo avviato un progetto con la Camera di commercio italo-tedesca per arrivare entro un anno alla certificazione di qualità di una buona parte dei nostri corsi con il sistema duale italo-tedesco. Così da rendere anche la Germania e le aziende tedesche una realtà molto più vicina a noi.

C'è qualche intervento di sistema che vi aiuterebbe?

Siamo un'opera sociale, una Fondazione senza scopo di lucro e nonostante questo vogliamo mantenere il contributo degli studenti al livello più basso possibile per permettere a tutti di poter vivere la nostra

esperienza. Non le nascondo che avere una burocrazia semplificata e maggiori contributi potrebbe aiutarci moltissimo perché abbiamo una quantità di idee e di opportunità da offrire ai nostri studenti che vanno oltre le nostre possibilità. Ad esempio per aumentare le esperienze internazionali, di studio piuttosto che di stage. Oppure per aumentare le ore di studio extra curricolare delle lingue straniere o potenziare i laboratori tecnologici, sempre bisognosi di innovazione e aggiornamento. Anche perché per alzare il livello di internazionalizzazione e specializzazione dobbiamo affrontare costantemente nuovi investimenti. Noi non utilizziamo personale dipendente, per scelta, ma un mix tra docenti universitari e professionisti, proprio con l'obiettivo di offrire una formazione di qualità, per tradurre nel modo più pratico possibile qualsiasi insegnamento e risultare quindi sempre molto vicini al reale fabbisogno delle imprese.

Corsi e costi

L'Its Jobs Academy ha sede legale a Bergamo e sede operativa a San Paolo d'Argon (BG). Il presidente è Massimiliano Marcellini, il direttore generale invece è Maurizio Andrea Orena. Jobs Academy offre nel complesso dieci corsi. Di questi, cinque sono in area Business: International marketing ma-

agement, Digital marketing management, Human resource administration, Marketing, sales & export management, Retail & store management. Gli altri cinque sono invece in area tecnologica: Plastics & composites technology, Industrial design & innovation technology, Green building design, Web design &

software development, Mechatronics technology & industry 4.0. Il contributo chiesto allo studente è 2.400 euro di sostegno al corso specifico a cui si è iscritto e 2.600 euro di contributo alla gestione e alle attività della fondazione. Complessivamente 5mila euro in due anni.